

LA FRÉQUENTATION DES SITES « ADULTES » PAR LES MINEURS

Mai 2023

SOMMAIRE

INTRODUCTION

/01 NOMBRE DE VISITEURS
ET TEMPS PASSÉ

/02 FRÉQUENTATION SELON
LE GENRE ET L'ÂGE

/03 PRINCIPAUX SITES ADULTES

SYNTHÈSE



INTRODUCTION

/ Contexte

Conformément à la loi du 30 juillet 2020 visant à protéger des violences conjugales, l'Arcom est chargée de faire respecter l'interdiction de l'accès des mineurs aux sites pornographiques. L'Arcom a ainsi mis en demeure dix sites pornographiques de mettre en œuvre des mesures concrètes afin d'empêcher l'accès des mineurs à leurs contenus.

De son côté, le Sénat a publié en septembre 2022 un rapport d'information sur l'industrie*, fait au nom de la délégation aux droits des femmes, incluant des recommandations pour lutter contre les violences pornographiques et leurs conséquences.

**Porno, l'enfer du décor : <http://www.senat.fr/notice-rapport/2021/r21-900-1-notice.html>*

/ Objectifs

Eclairer l'Arcom et les acteurs de la protection de l'enfance sur la fréquentation des sites proposant des contenus pornographiques, en particulier sur leur fréquentation par des mineurs.

/ Méthode

Source : mesure d'audience internet de Médiamétrie (données conformes RGPD)

Retraitement des données par la Direction des Etudes, de l'Economie et de la Prospective de l'Arcom

/ Champ d'étude

SOUS-CATÉGORIE « ADULTE » DE MÉDIAMÉTRIE, REPRENANT DES SITES ET APPLICATIONS À DESTINATION DES ADULTES.

• Cette liste comporte principalement des **sites à caractère pornographique**, mais également d'autres types de sites inclus en raison de leur thématique sexuelle, sans contenus à caractère pornographique à proprement parler (par exemple les boutiques pour adultes en ligne).

14 111 sites
recensés
par Médiamétrie

179 sites
disposant d'une audience
significative (> 50 panélistes)

données disponibles février 2023

• Ne sont pas pris en compte les contenus pornographiques présents sur d'autres sites, comme par exemple les plateformes de partage de vidéos ou les réseaux sociaux.

▮ Méthode de mesure

- Mesure automatique réalisée via un meter installé sur les différents supports de consommation d'internet des panélistes, 25 000 panélistes, dont 6 000 bi et tri-écrans
- Données mesurées 2 mois après l'intégration du panéliste afin d'éviter les biais comportementaux

▮ Périmètre étudié

- Population internaute de 2 ans et plus
L'ensemble des résultats doivent se lire comme des taux de pénétration sur les internautes, quelle que soit la cible. Par exemple, la part des garçons de moins de 18 ans fréquentant les sites adultes fera référence à la part des internautes de cette tranche d'âge ayant visité un site adulte.
- Mesure « 3 écrans » depuis octobre 2017
(auparavant les données mobiles étaient issues d'un panel différent)
- Ordinateur, Smartphone, Tablette ; sites et applications

▮ Définitions

- Audience : nombre de visiteurs uniques par mois (s'étant rendus au moins une fois sur un site)
- Temps passé : temps passé sur le site au cours du mois

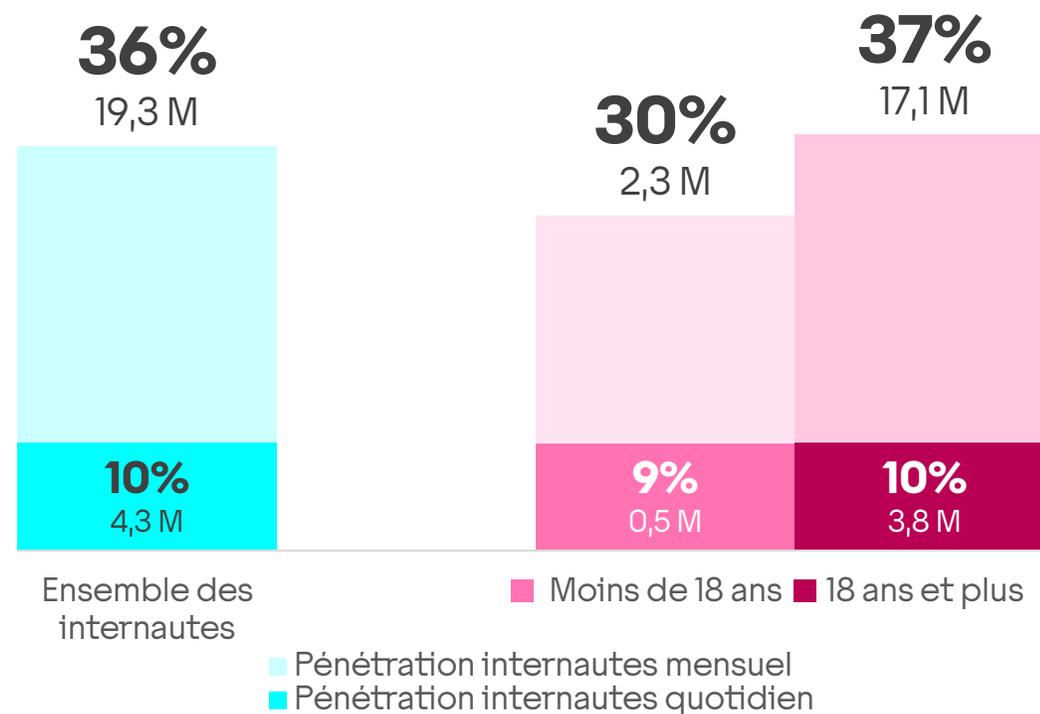
01

NOMBRE DE VISITEURS ET TEMPS PASSÉ



Chaque mois en 2022, plus d'un tiers des internautes s'est rendu sur des sites 'adultes'. La proportion est à peine plus faible chez les mineurs.

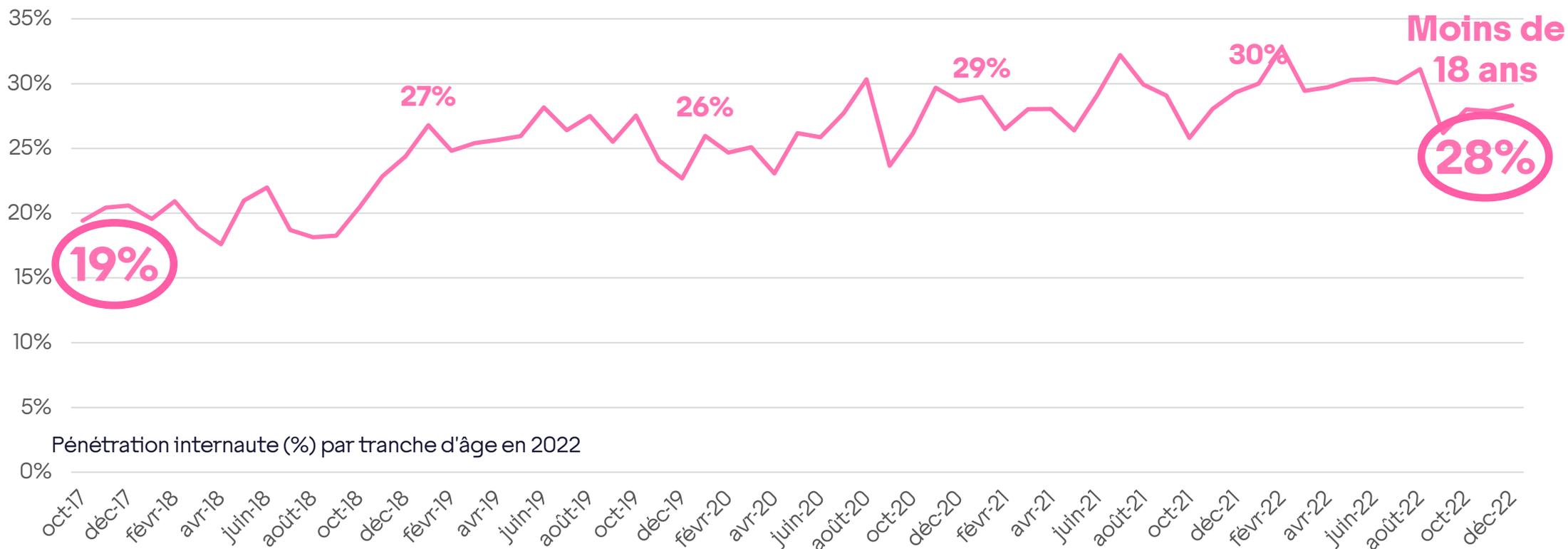
- En moyenne, **36% des internautes** se sont rendus au moins une fois sur un site adultes chaque mois, en 2022.
- Cette proportion est comparable avant et après 18 ans (30 vs 37%).
- Chaque jour, ces sites sont fréquentés par 10% des internautes, quel que soit l'âge.



En visiteurs uniques, pénétration internaute, en moyenne chaque mois et chaque jour en 2022

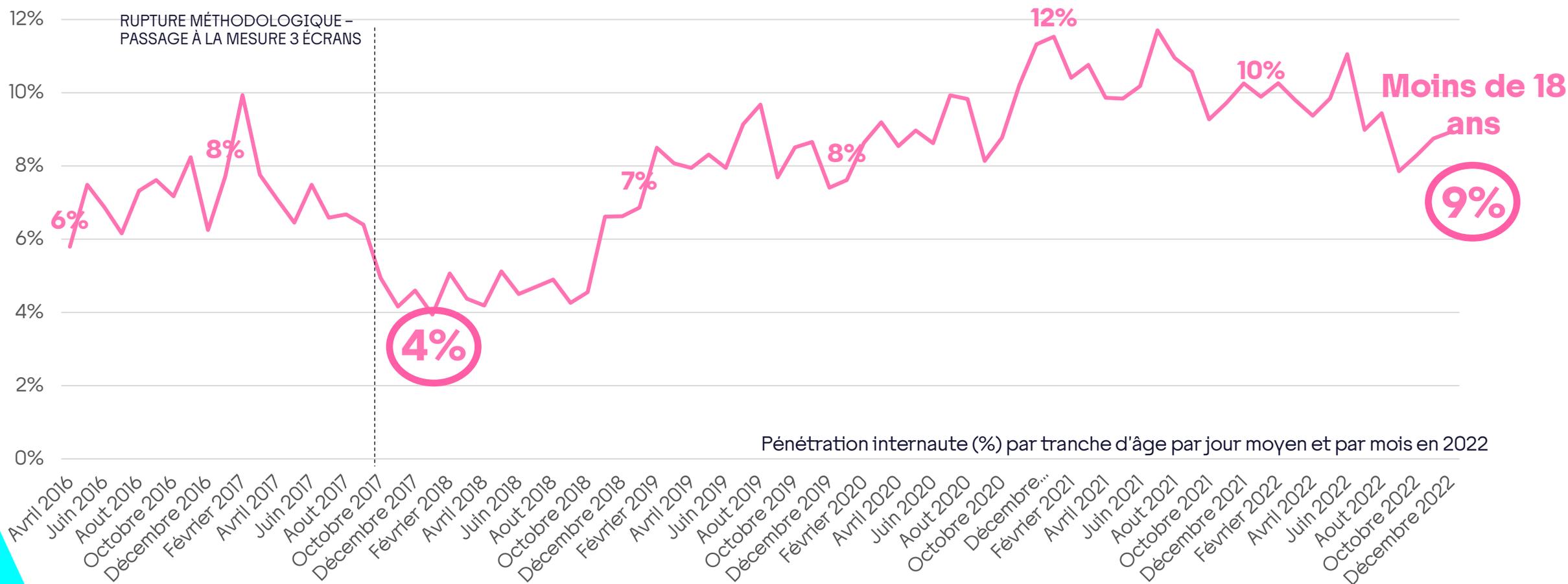


La part des mineurs fréquentant des sites 'adultes' a **progressé de +9 points** en 5 ans : de **19% fin 2017** à **28% fin 2022**.



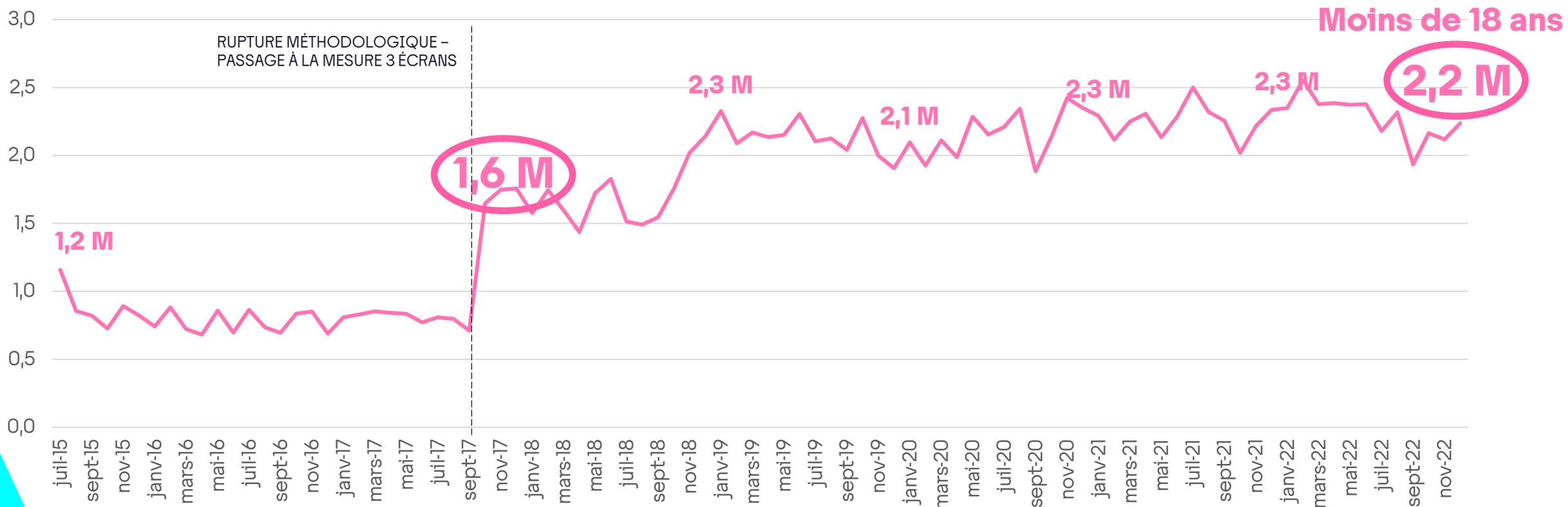


La fréquentation moyenne quotidienne des mineurs est également en hausse.





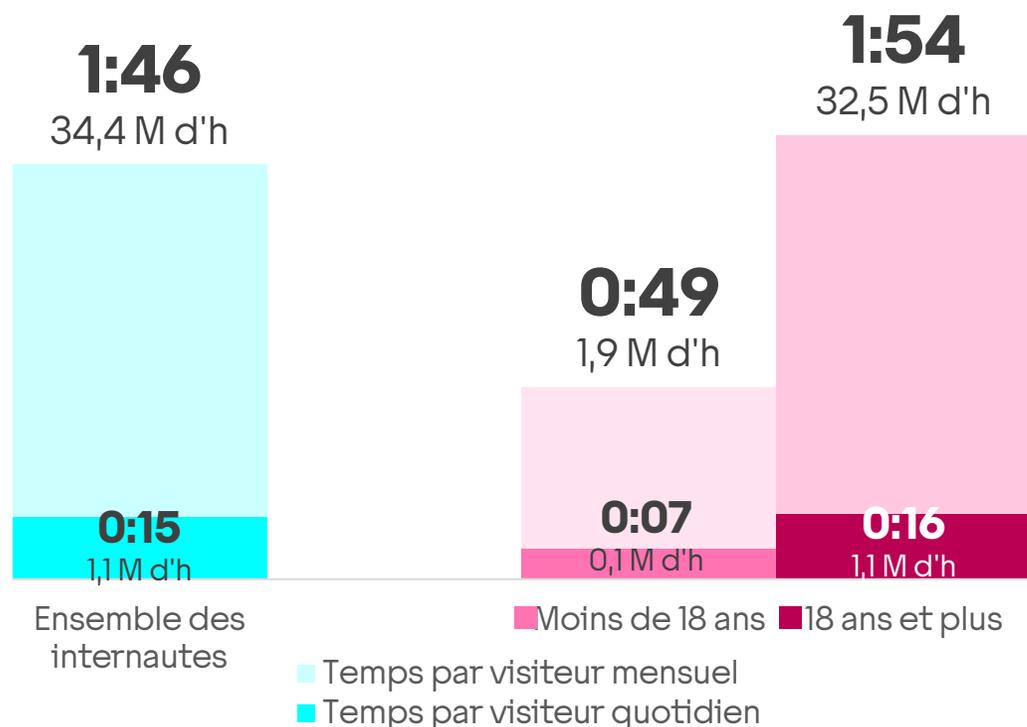
Le nombre de mineurs visitant des sites adultes chaque mois a **augmenté de +36% en 5 ans** (+ 600 000). Le nombre d'adultes est en revanche assez stable.



En millions de visiteurs uniques chaque mois (en 2022, internet compte en moyenne chaque mois 54,3 millions d'internautes)



Les visiteurs de sites adultes y passent **en moyenne 1h45** par mois. La durée de consultation varie fortement selon l'âge.

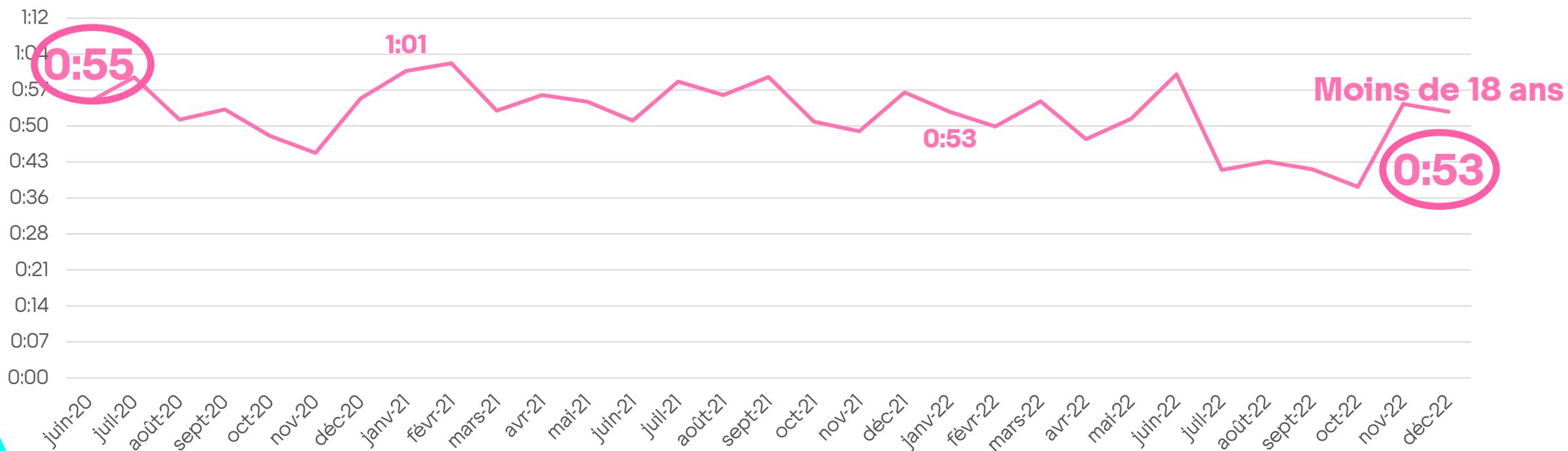


Temps passé au total et par visiteur, en moyenne chaque mois en 2022

- Le temps passé **par les mineurs** est de 50 minutes par mois et de 7 minutes par jour
- Par comparaison, le temps passé par les adultes est en moyenne de 2 heures par mois, et de 16 minutes par jour

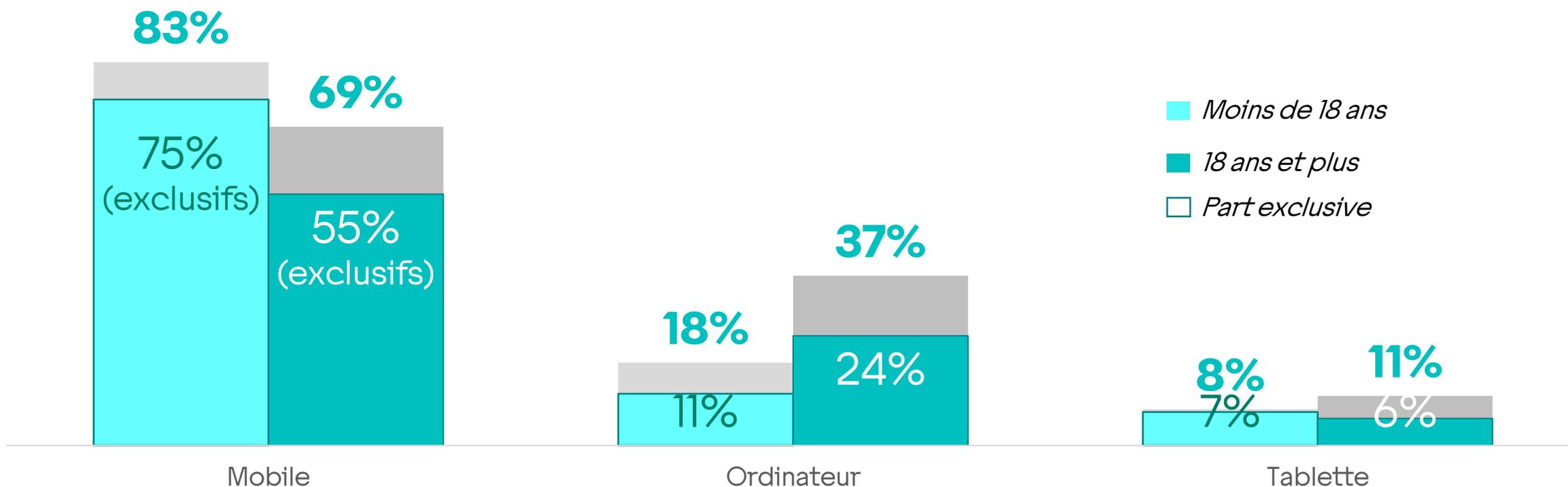


Le temps passé chaque mois sur les sites adultes par les mineurs est **stable depuis juin 2020**.



Temps passé par mois, par visiteur, par âge

Le mobile est le terminal le plus utilisé, quelque soit l'âge. Pour 75% des mineurs, le mobile est même le terminal exclusif.



Part des visiteurs des sites adultes ayant recours à chaque support, au global et exclusivement, en moyenne chaque mois en 2022



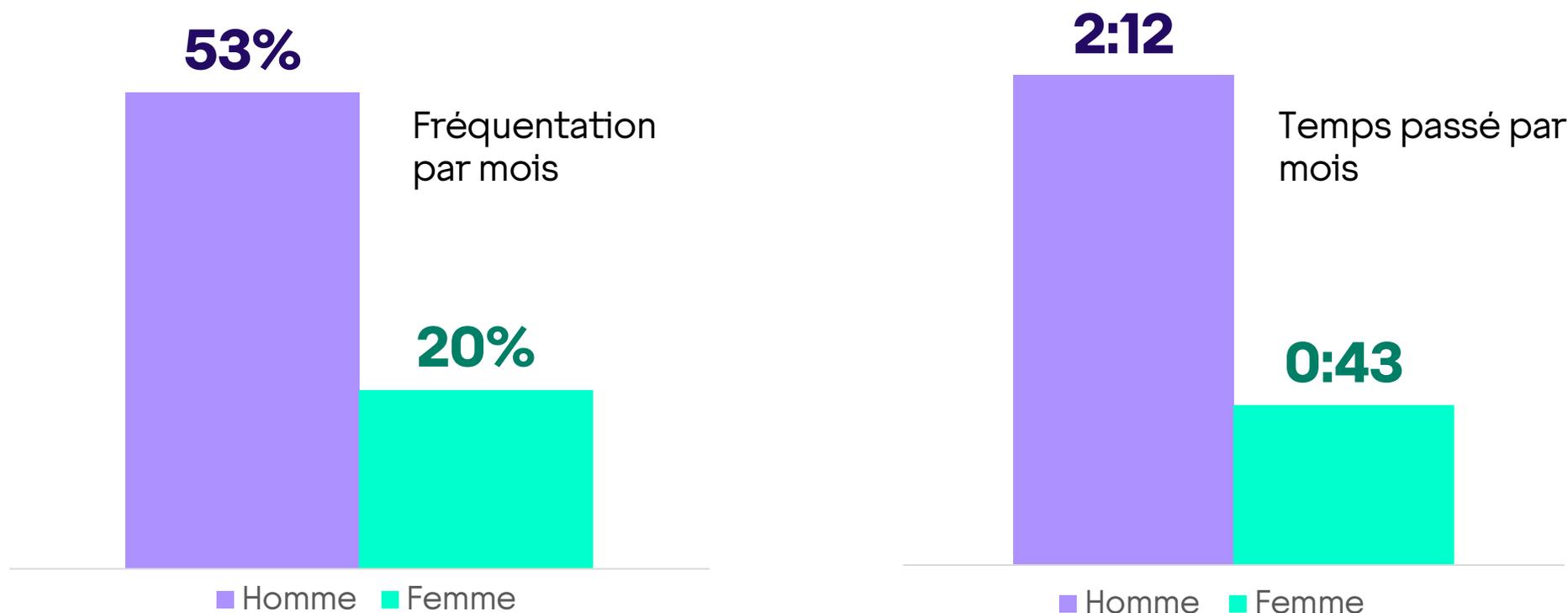
02

FRÉQUENTATION SELON LE GENRE ET L'ÂGE



/ Très fort écart selon le genre :

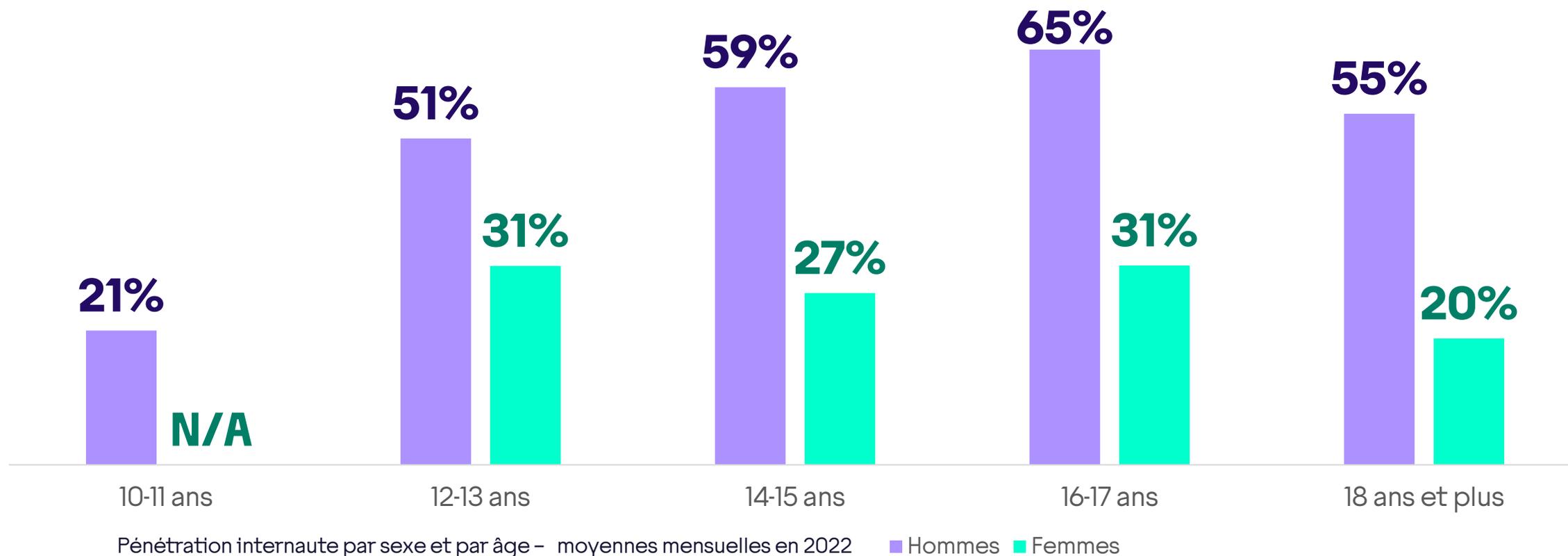
Tout âge confondu, chaque mois en moyenne, les hommes sont 2,5 fois plus nombreux (53% vs 20%) et passent sur les sites adultes trois fois plus de temps que les femmes (2h12 par mois vs 43 minutes).



Pénétration internaute par sexe et Temps passé par visiteur chaque mois en moyenne en 2022

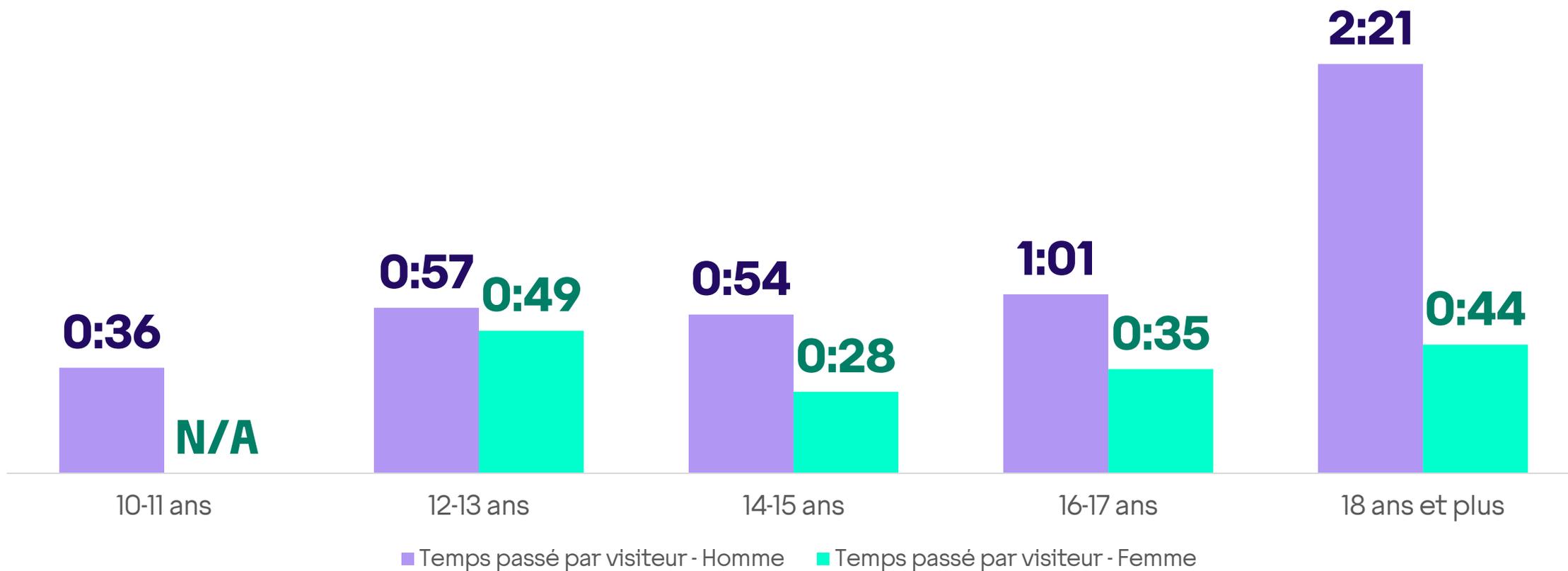


/ Dès 12 ans, plus de la moitié des garçons se rendent sur des sites adultes en moyenne chaque mois. La fréquentation des adolescentes est très inférieure et l'écart relatif avec les garçons s'accroît avec l'âge.





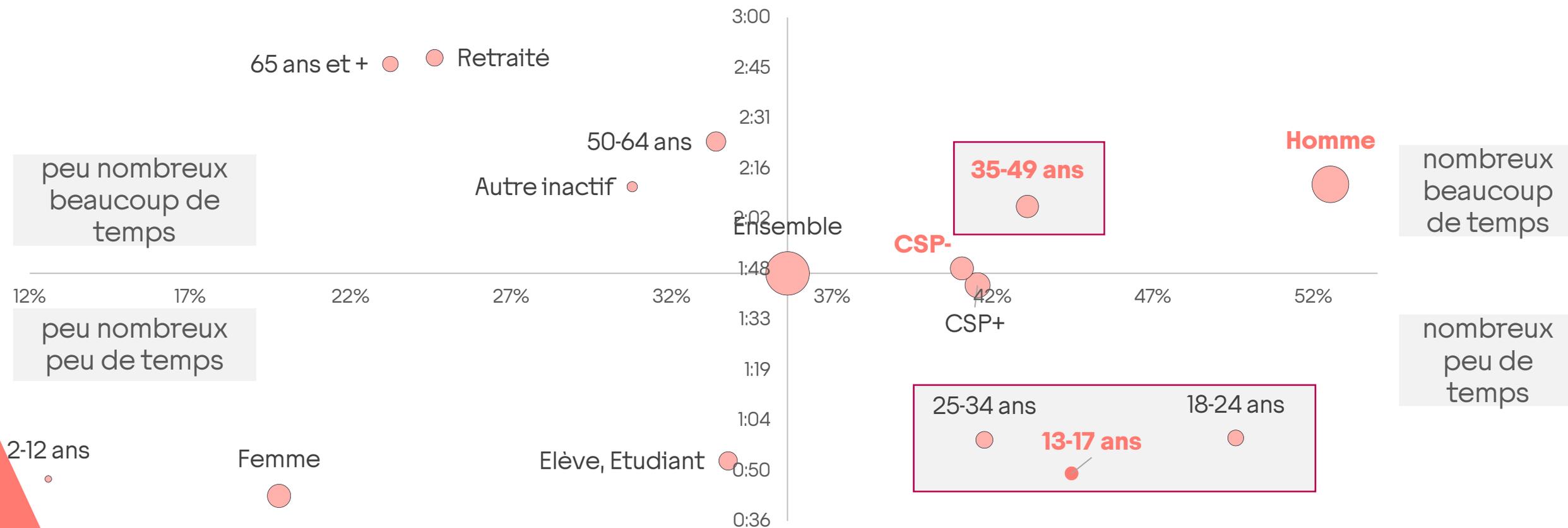
/ Dès 12 ans, les garçons qui visitent des sites adultes y passent une heure par mois en moyenne.



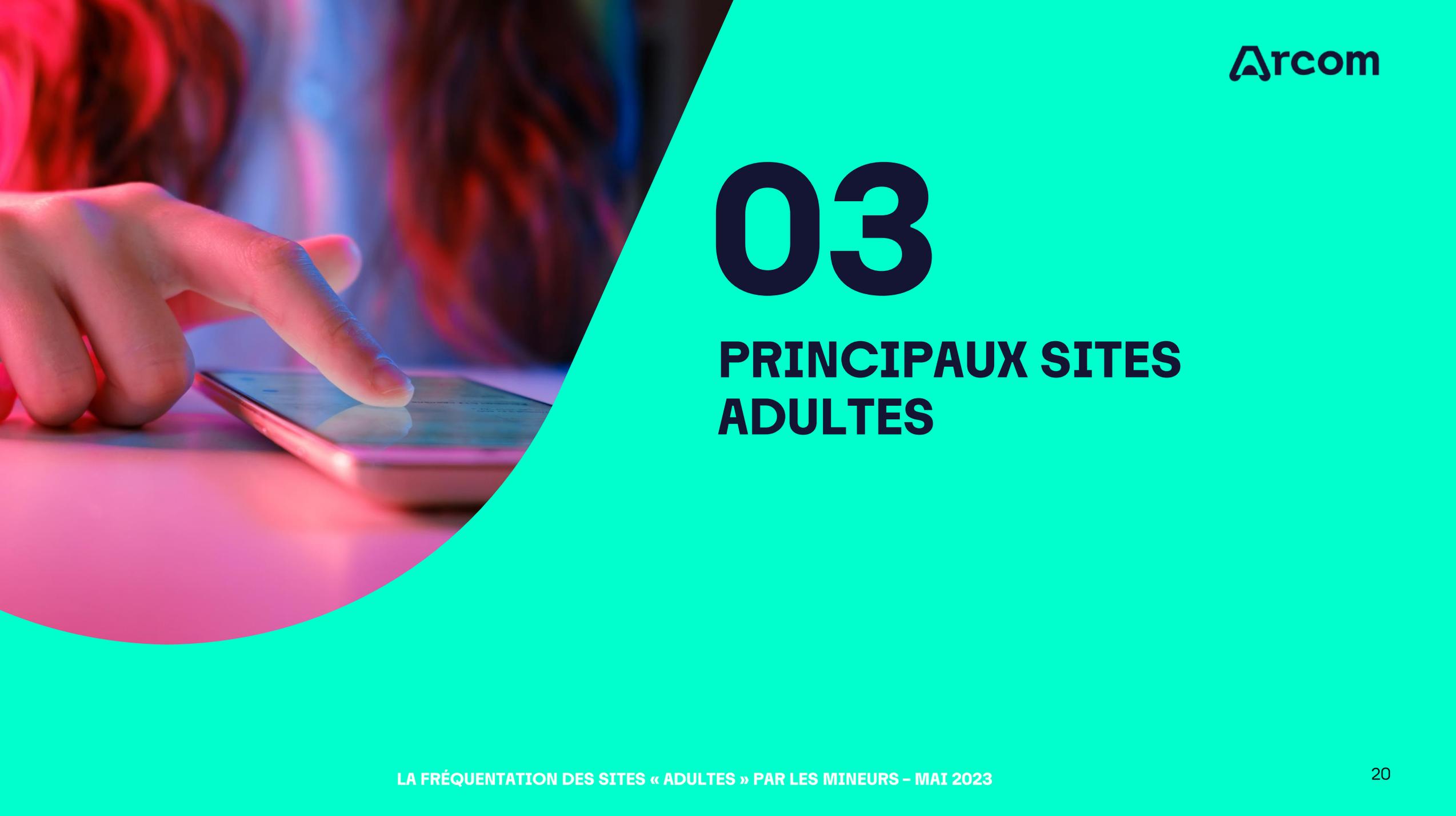
Temps passé par les visiteurs par sexe et par âge – moyennes mensuelles en 2022

Audience et temps passé selon le profil

- Les hommes et les 35-49 ans sont les plus forts utilisateurs (en nombre et en temps passé)
- Les plus jeunes sont aussi nombreux** mais y passent moins de temps



Profil des visiteurs des sites adultes ; en pénétration internaute (%) par profil et temps passé par visiteur par profil, en moyenne chaque mois en 2022

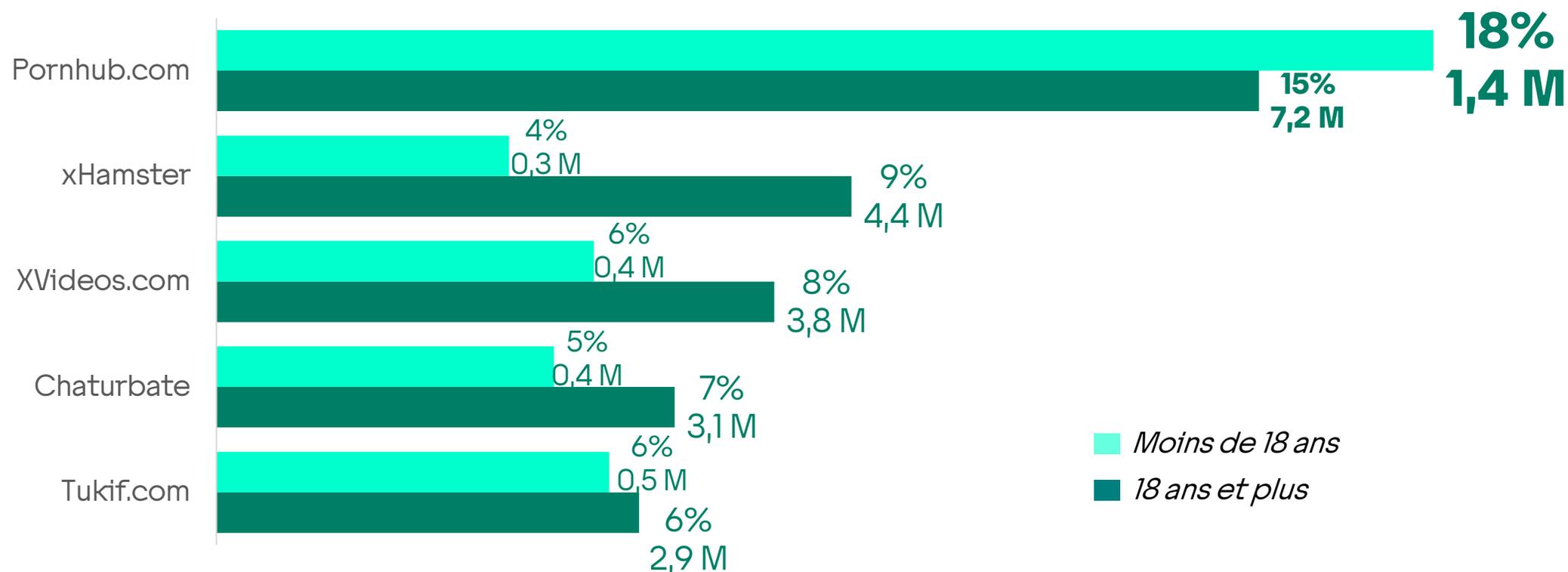


03

PRINCIPAUX SITES ADULTES

Top 5 des sites les plus visités

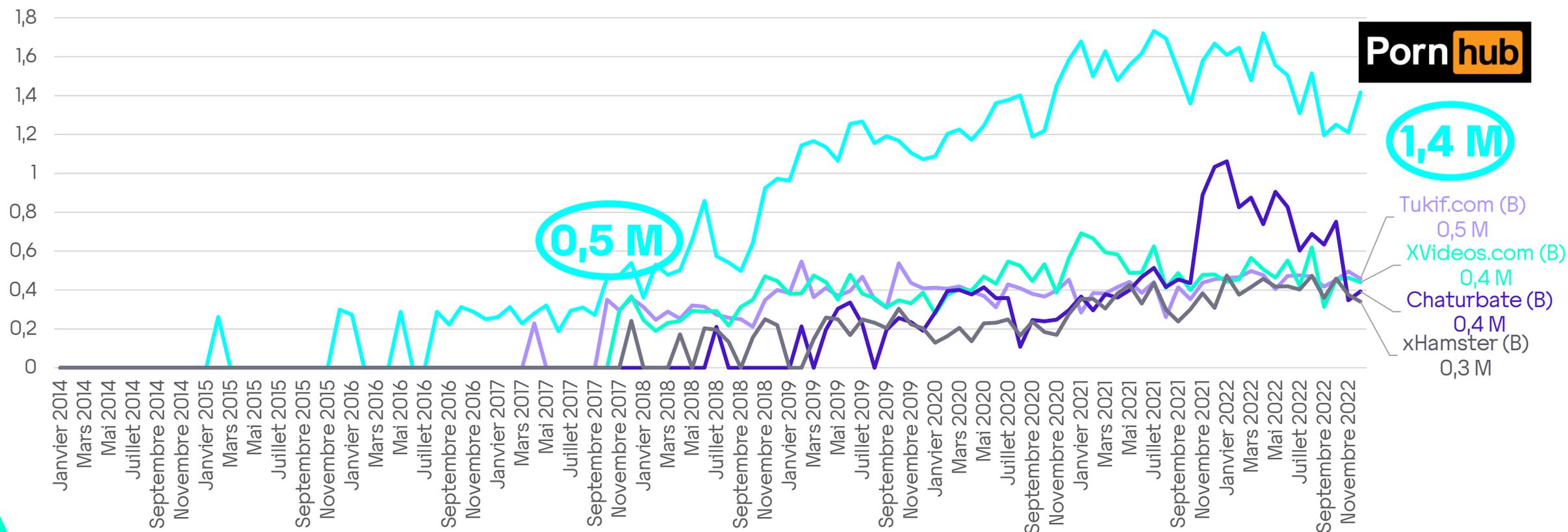
/ Pornhub, site le plus visité quel que soit l'âge (1,4 million de mineurs, soit 18% d'entre eux)
 Les autres sites sont beaucoup moins fréquentés, y compris par les mineurs.



en millions de visiteurs uniques et pénétration internaute dans la cible - décembre 2022

Top 5 – évolution auprès des mineurs

Une envolée de Pornhub auprès des mineurs depuis la fin de l'année 2017 (+ 0,9 million de visiteurs mineurs)

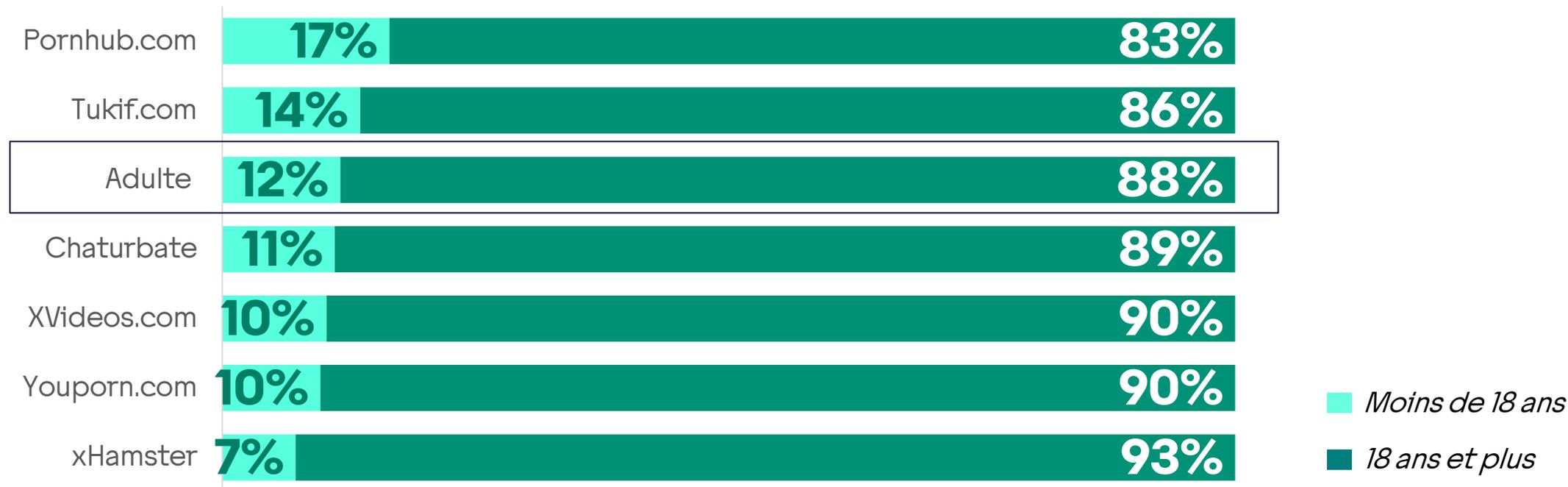


En millions de visiteurs uniques

(B) : « Brand », correspond à la classification Médiamétrie, réalisée par marque et rassemblant plusieurs noms de domaine

Top 5 selon la part des mineurs dans l'audience

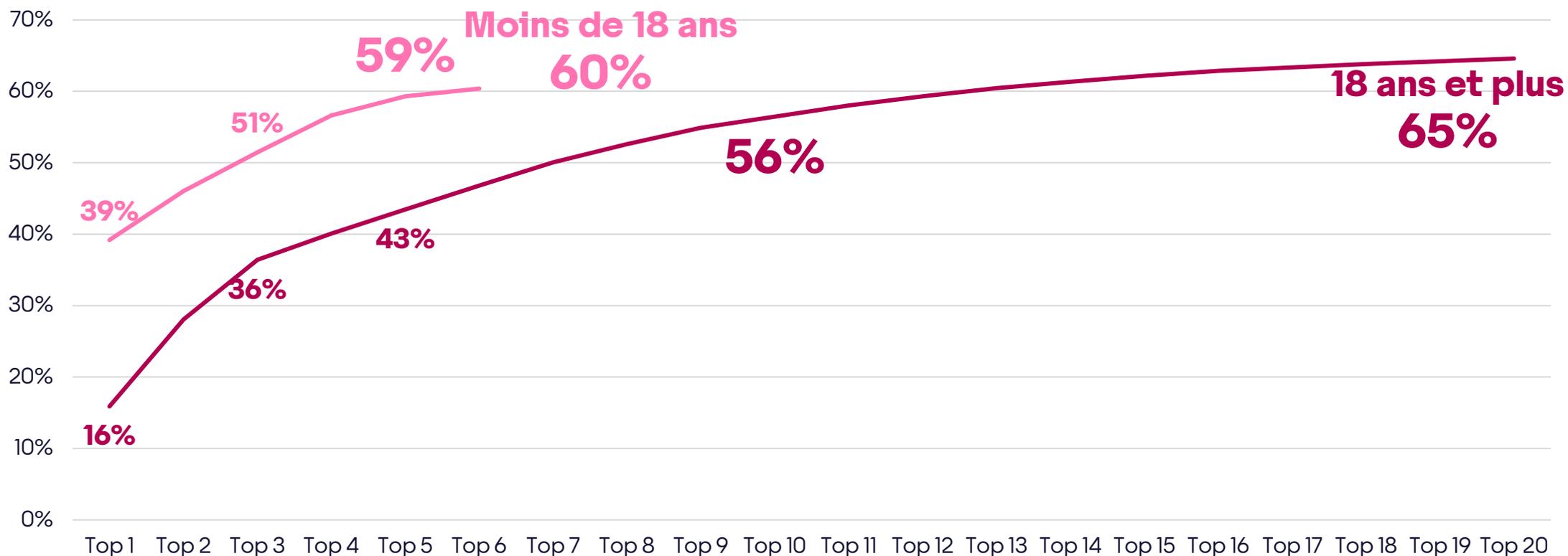
Les mineurs représentent **12%** de l'audience des sites 'adultes'
17% de l'audience de Pornhub



En part de l'audience de chaque tranche d'âge dans l'audience totale - décembre 2022

L'audience des mineurs se concentre sur un faible nombre de sites.

Les 5 premiers sites captent 59% du temps passé sur les sites adultes (vs 43% chez les majeurs)



Cumul du temps passé au global sur chaque site en décembre 2022

SYNTHÈSE



2,3m

nombre de mineurs fréquentant des sites adultes chaque mois en 2022

+36%

progression du nombre de mineurs fréquentant ces sites en 5 ans

50 mns

temps mensuel passé par les mineurs, stable depuis 5 ans

>51%

part des garçons de 12 à 17 ans fréquentant des sites adultes

1,4m

nombre de mineurs fréquentant le site Pornhub en décembre 2022 (+0,9 M en 5 ans)

- Les sites à destination des adultes concernent plus de 19 millions d'internautes chaque mois, soit 36% des internautes. En particulier, 2,3 millions de mineurs se rendent sur ces sites (soit 30% d'entre eux). Ce volume est en forte augmentation depuis 2017 (+36%). Quotidiennement, près d'un mineur sur dix se rend sur les sites à destination des adultes.
- Les visiteurs de ces sites y passent en moyenne 1h45 par mois, une durée portée à près de 2h pour les majeurs. Elle est en revanche inférieure à une heure pour les mineurs (50 mns).
- Les trois quarts des mineurs visitant les sites adultes le font exclusivement depuis un mobile, cette pratique ne concerne que la moitié des majeurs.
- L'âge et le sexe sont des déterminants forts de la consommation : plus de la moitié des garçons de 12-17 ans s'y rendent. Ils y passent en moyenne une heure par mois.
- Le temps passé sur les sites adultes est particulièrement concentré sur quelques sites pour les mineurs. Pornhub rassemble 1,4 million de mineurs chaque mois. Pour plusieurs sites, les mineurs représentent plus de 10% de l'audience.

LA FRÉQUENTATION DES SITES « ADULTES » PAR LES MINEURS

Mai 2023